

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РАСЧЕТА ЦЕН NETBACK  
ДЛЯ РЫНКОВ НЕФТИ И ГАЗА<sup>1</sup>

А. В. Комарова<sup>1</sup>, А. Ю. Новиков<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ИНГГ СО РАН, г. Новосибирск

При поддержке НИР ИНГГ СО РАН № FWZZ-2022-0013

Введение

Ценовые механизмы на рынках ископаемых топливных ресурсов, в первую очередь нефти и газа, достаточно разнообразны. Под понятием «цена на нефть» чаще всего подразумевается спотовая цена на биржевых торгах. С начала 80-х гг. нефть торгуется не только на физическом рынке, но и на финансовом. На основе цен на нефть создается ряд деривативов, которые используются в первую очередь для спекулятивных целей. Также для нефти, газа и продуктов их переработки используются общепринятые типы цен Incoterms. Наиболее часто на спотовом рынке сырой нефти используется цена **FOB** (Free On Board; Свободно на борту), для нефтепродуктов – цены **CIF** (Cost, Insurance and Freight; Стоимость, страхование и фрахт)

Формирование цен на нефть и газ

Спотовые цены на нефть определяются для основных бенчмарков (Brent, WTI, Dubai), а также для ряда сортов нефти с высоким объемом экспорта. Цены на сорта, неторгуемые на бирже, определяются с помощью дисконтов (скидок) или премиумов (надбавок). При этом учитываются как физико-химические характеристики, так и финансово-экономические и геополитические факторы изменения цен. Так, например, цена на основной экспортный сорт российской нефти «Юралс» обычно устанавливается с дисконтом к марке «Brent». Однако, надо отметить, что спред цен двух марок не постоянен, и в ряде случаев цена «Юралс» превышала котировку «Brent» (рис. 1).



Цена Netback

Формула для расчета цены netback в общем виде имеет следующий вид:

$$NP = MP - T - ED \quad (1)$$

где **NP** – цена netback; **MP** – рыночная цена или альтернативный рыночный индикатор; **T** – величина фактических логистических расходов по доставке товара на соответствующий зарубежный рынок; **ED** – экспортная таможенная пошлина на товар (в данный параметр могут быть включены иные платежи, возникающие при экспорте товара).

Использование методов расчета цен netback и экспортного паритета в России

Метод netback для расчета цен на отдельные виды товаров официально сформулирован в «Принципах экономического анализа практик ценообразования», опубликованных Федеральной антимонопольной службой России в 2014 г. Методика ФАС совпадают с аналогичными методами расчета ценовых агентств и общепринятой практикой.

В целом, использование мировых цен на нефть и курса валют распространено в системе налогообложения энергетических товаров. Этот факт широко критикуется экспертным и научным сообществом в связи со значительными колебаниями цен и, как следствие, налоговых поступлений в бюджет, что влечет за собой последствия для всей экономики страны. Более того в настоящее время действует демпферный механизм для предприятий нефтепереработки, который напрямую сравнивает индикативные цены внутри страны и экспортную альтернативу. Таким образом, предприятия либо выплачивают дополнительный налог, либо получают доплату от государства; что с одной стороны поддерживает отечественных производителей, а с другой стороны – создает дополнительную неустойчивость бюджетной системы.

Экспортный паритет

Для расчета экспортного паритета на внутреннем рынке используется следующая формула:

$$EP = NP + VAT + A \quad (2)$$

где **EP** – значение экспортного паритета, **NP** – цена netback; **VAT** – величина налога на добавленную стоимость; **A** – величина акцизов.

Заключение

В связи с активной экспортной позицией РФ всегда остро стоит вопрос привязки экспортных и налоговых доходов к мировым ценам и иностранным валютам. Сложившаяся геополитическая ситуация и дополнительная нестабильность как цен, так и объемов поставок на отдельные направления еще сильнее обозначила важность формирования методического подхода к формированию цен.

Система понятий netback, экспортный паритет, экспортная альтернатива позволяет сравнить ситуацию для производителей на внешнем и внутреннем рынках. Однако в настоящий момент привязка к используемым европейским базисам поставок не оправдывает себя. Необходимо формирование собственных ценовых индикаторов, позволяющих более точно оценивать конъюнктурные колебания.

1. Катюха П.Б., Мердеева М.И. CIF или FOB: Какое условие выгоднее на срочном и спотовом нефтяных рынках? / П.Б. Катюха, М.И. Мердеева // Экономические системы. – 2020. – Т. 13. – №. 1. – С. 143-147.
2. Соловьева Ю.В., Черняев М.В. Факторы, влияющие на формирование цены на нефть марок Brent и Urals / Ю.В. Соловьева, М.В. Черняев // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2020. – №. 4. – С. 73-85.
3. Parker A. L., Hyer, C. K. Understanding netback pricing of natural gas / A. L. Parker, C. K. Hyer // Natural Gas. –2009. – 11(11). – С. 11–16.
4. Филимонова И. В. Методические особенности и этапы реформирования нефтегазового налогообложения в России / И. В. Филимонова, А. В. Комарова, К. Д. Гладких, А. П. Саматова // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. – 2023. – № 6(185). – С. 18-30.
5. Малков А. В., Немов В. Ю. Демпферный механизм в системе ценообразования на топливном рынке России / А. В. Малков, В. Ю. Немов // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2022. – №4. – С. 227-233.